

## LA NUOVA PRIVACY IN AZIENDA

Guida all'applicazione del Regolamento europeo in  
materia di protezione dei dati personali



### Nuove Garanzie per i Cittadini

Vengono introdotte regole nuove, e più chiare, in materia di Informativa e consenso; si definiscono i limiti al trattamento automatizzato dei dati personali; introduzione di nuovi criteri per il trasferimento dei dati e per i casi di violazione (DATA BREACH)



#### INFORMATIVA

I contenuti sono elencati in modo tassativo. Vengono definiti anche i tempi e le modalità.



#### NUOVI DIRITTI

Accesso, cancellazione, oblio, limitazione del trattamento, opposizione, portabilità.



#### CONSENSO

Deve essere libero, specifico, informato e inequivocabile. No al consenso tacito o presunto. Non è sempre obbligatorio per iscritto. Disciplina il Consenso dei minori di 16 anni.



#### DATA BREACH

Obbligo di notifica delle violazioni dei dati se possono derivare rischi per i diritti e le libertà degli interessati



#### TRASFERIRE I DATI

Il trasferimento dei dati degli interessati fuori dell'unione europea prevede garanzie rigorose ed è regolato da norme molto stringenti



#### PROFILAZIONI

Qualsiasi forma di trattamento automatizzato di dati personali è sottoposto a specifiche limitazioni a tutela dei diritti dell'interessato.



### Nuove Responsabilità per le Imprese

Approccio basato sul rischio del trattamento e misure di responsabilizzazione di titolari e responsabili, ma potranno beneficiare di semplificazioni. Le sanzioni, in caso di inosservanza, sono molto elevate.



#### MODALITA'

Lealtà, correttezza, esattezza, pertinenza, completezza e non eccedenza, aggiornamento, conservazione



#### CONFORMITA'

Valutazione di impatto, registro dei trattamenti, misure di sicurezza, violazioni dei dati personali, nomina di un RDP-DPO)



#### TITOLARE, RESPONSABILE, INCARICATO

Nuove Responsabilità e nuovi obblighi in capo ai soggetti coinvolti.



Il Nuovo regolamento punta a dare una risposta alle sfide derivanti dagli sviluppi tecnologici e dai nuovi modelli dibusiness, nel rispetto dei diritti dei cittadini relativi alla tutela dei dati personali. La risposta è un modello non statico, come la precedente normativa, ma in evoluzione continua, proprio per adattarsi nel tempo alle nuove sfide che la "globalizzazione" e la tecnologia ci proporranno.